

ПОЛОЖЕНИЕ
о программе Федерального агентства по делам молодежи «Ты – предприниматель»

1. Общие положения

- 1.1. «Ты – предприниматель» – комплекс мероприятий Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь), направленный на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и создание молодыми людьми новых предприятий (далее – Программа).
- 1.2. Программа создает условия для вовлечения, отбора, обучения молодых людей основам предпринимательской деятельности, оказывает содействие молодым предпринимателям в осуществлении хозяйственной деятельности.

2. Основные задачи Комплекса мероприятий

- 2.1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды.
- 2.2. Массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.
- 2.3. Обеспечение качественного отбора талантливой молодежи, обладающей деловой активностью.
- 2.4. Качественное обучение, направленное на формирование у молодых людей навыков бизнес-планирования, повышение личной эффективности.
- 2.5. Проведение конкурсных мероприятий предпринимательских проектов молодых людей с привлечением компетентных экспертов, предпринимателей.
- 2.6. Выявление перспективных предпринимательских проектов и информационно-методическое содействие их продвижению, сопровождение на первых стадиях развития.
- 2.7. Создание условий для объединения усилий государства, бизнеса, общественности в области развития молодежного предпринимательства.
- 2.8. Проведение всероссийских мероприятий (круглых столов, конференций, форумов и т.п.), направленных на развитие молодежного предпринимательства.
- 2.9. Разработка и распространение методических и иных материалов, направленных на развитие молодежного предпринимательства.
- 2.10. Разработка и распространение информационно-методических материалов, направленных на развитие предпринимательства среди молодежи.

3. Ожидаемые результаты Комплекса мероприятий

- 3.1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми.
- 3.2. Увеличение числа молодых людей, принявших участие в мероприятиях по поддержке молодых предпринимателей (форумах, круглых столах, открытых лекциях и т.д.).
- 3.3. Увеличение числа молодых людей, получивших информационно-методическую поддержку в сфере предпринимательства.
- 3.4. Увеличение числа рабочих мест за счет предприятий, созданных молодыми людьми.

4. Основные мероприятия в рамках Комплекса мероприятий

4.1. Взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, общественными, коммерческими и некоммерческими организациями при реализации мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Взаимодействие осуществляется путем проведения следующих мероприятий:

4.1.1. Заключение соглашений о взаимодействии с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, общественными, коммерческими и некоммерческими организациями при реализации Программы в установленной сфере деятельности.

4.1.2. Участие представителей Федерального агентства по делам молодежи в координационных и совещательных органах, создаваемых в субъектах Российской Федерации для взаимодействия в реализации Программы в установленной сфере деятельности Росмолодежи.

4.1.3. Обсуждение общих проблем в целях наложения выработки оптимальных мер их решения.

4.1.4. Проведение информационного обмена, представляющего взаимный интерес при реализации мер государственной молодежной политики в установленной сфере деятельности.

4.1.5. Совместное участие в организации и проведении всероссийских мероприятий.

4.2. Федеральное агентство по делам молодежи в рамках Программы проводит:

- конкурс «Молодой предприниматель России»;
- международный молодежный экономический форум в г. Санкт Петербурге;
- мероприятия, направленные на развитие предпринимательских навыков среди старшеклассников;
- всероссийский образовательный форум «Селигер».

5. Партнеры и спонсоры

5.1. Партнерами и спонсорами Программы могут быть органы государственной власти субъектов Российской Федерации, коммерческие и некоммерческие организации, физические лица, цели и задачи которых сходны с целями и задачами Программы.

5.2. Партнеры и спонсоры Программы вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки как при реализации Программы, так и непосредственно участникам Программы.

6. Финансирование реализации Комплекса мероприятий

6.1. Финансирование Росмолодежью реализации Программы осуществляется за счет средств федерального бюджета в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

6.2. Взаимодействие Росмолодежи с партнерами и спонсорами Программы осуществляется без взаимных денежных расчетов, передачи имущества, иных объектов гражданских прав, права доступа к информации в приоритетном порядке.