

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 50

«Рекомендовано»
Руководитель МО
Вед. Есенина В.В.
ФИО
Протокол № 6 от «5»
июня 2017г.

«Согласовано»
Заместитель директора по УВР
МОУ СОШ № 50
Полтораки - Л.Н. Николаевна
ФИО
«5» июня 2017г.

«Утверждаю»
Директор МОУ СОШ № 50
Вед. В.И.
ФИО
Приказ № ___ от «5» 20__ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса

Название курса «Финансовая грамотность»

Степень обучения (класс) основное общее 5-7 класс

Количество часов 102 Уровень базовый

Учитель Полтораки Лариса Николаевна

Принята решением
педагогического совета
протокол № 1
от «19» 08 2017г.

г. Комсомольск-на-Амуре
2017 - 2018 учебный год

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются: Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;

- развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание курса

5 класс

Тема 1.. Что изучается в курсе «Экономика семьи» (7 ч)

Что такое экономика. Основные проблемы экономики. Семья глазами экономиста. Хозяйственная деятельность семьи. Потребности человека и семьи. Почему и как люди занимаются хозяйством? Что такое собственность? Как люди зарабатывают деньги? Неограниченные потребности в условиях ограниченности ресурсов.

Тема 2. Семейное хозяйство (8 ч)

Элементы семейного хозяйства. Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства. Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве. Что нужно для существования семьи? Что такое ресурсы семьи и как их правильно использовать? Для чего нужны деньги? Кто их зарабатывает? Семья с высоким уровнем дохода. Средняя семья. Малоимущая семья. Экономические проблемы семьи. Почему возникает выбор? Что такое эффективность? Исследовательская деятельность. Срок использования электротоваров, мебели. Почему у разных товаров этот срок разный?

Тема3. Бюджет семьи. (4 ч)

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи. Что кладут в потребительскую корзину. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Заработная плата. Номинальные доходы. Реальные доходы. Из чего складываются доходы и расходы семей? Виды доходов. Основные термины и понятия: заработная плата, завещание, доходы запрещенные законом, проценты, трансферы, арендная плата, налог.

Тема 4. Рачительный хозяин (4 ч)

Кто такой рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина

Тема 5. Думающий покупатель (5 ч)

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров. Секреты выбора товаров

Тема 6. Семья и рынок (4 ч)

Экономические возможности семейного хозяйства. Экономические связи семьи. Профессия членов твоей семьи и родственников.

Итоговое занятие (2 ч)

6 класс

Тема 1. Обмен и деньги (8ч)

Появление обмена товарами. Проблемы товарного обмена. Появление первых денег — товаров с высокой ликвидностью. Свойства драгоценных металлов (ценность, прочность, делимость) делают их удобными товарными деньгами. Появление монет. Первые монеты разных государств. Устройство монет, изобретение бумажных денег, способы защиты от подделок бумажных денег. Древнерусские товарные деньги, происхождение слов «деньги», «рубль», «копейка». Современные деньги России, современные деньги мира.

Тема 2. Потребитель и его потребности (6ч)

Кто является потребителем? Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Общее представление о видах потребностей. Индивидуальные, групповые, общественные потребности. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Переход потребностей с одного уровня на другой. Психология потребителя. Что значит «правильно питаться»?

Тема 3. Источники информации для потребителей (7ч)

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

Тема 4. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг (7ч)

Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения. Договор. Сроки выполнения работ (услуг) и какова ответственность за их несоблюдение. Устранение недостатков в выполненной работе. Условия выполнения работ из материала исполнителя и (или) заказчика. Что такое финансовые услуги? Куда наиболее выгодно вкладывать деньги? Кто может получить кредит в Сбербанке? Как правильно застраховать вклад? Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Медицинское страхование.

Тема 5. Защита прав потребителей (6ч)

Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред.

7 класс

Тема 1. Доходы и расходы семьи (10 ч)

Деньги. Доходы семьи. Расходы семьи. Семейный бюджет.

Тема 2. Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься (6 ч)

Особые жизненные ситуации и как с ними справиться. Страхование. «Семейный бюджет».

Тема 3. Семья и государство: как они взаимодействуют (6 ч)

Налоги. Социальные пособия. Государство – это мы.

Тема 4. Финансовый бизнес: чем он может помочь семье (12 ч)

Как спасти деньги от инфляции. Банковские услуги. Собственный бизнес. Валюта в современном мире. Благотворительность. Личный финансовый план.

Календарно – тематическое планирование 5 класс

№	Тема урока	Планируемые УУД			Дата план	Дата факт
		Предметные	Метапредметные	личностные		
Что изучается в курсе «Экономика семьи» (7 ч)						
1	Что такое экономика	Знать: откуда родом экономика; значение понятия «экономика»; что такое благо. Уметь: приводить примеры различных благ	·осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета;	осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи; работать в коллективе, проявлять взаимопомощь, осуществлять обоснованный выбор и отвечать за последствия этого выбора;		
2	Что такое экономика					
3	Основные проблемы экономики.	Знать: понятие «потребности», «ресурсы»; виды ресурсов; основные вопросы экономики. Понимать: почему нужно уметь ограничивать потребности. Уметь: формулировать понятие «Экономика» через понятие «выбор»	·осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ; ·осуществлять синтез как составление целого из частей; ·проводить сравнение и классификацию по заданным критериям; ·обобщать, т. е. осуществлять генерализацию и выведение общности для целого ряда или класса единичных объектов на основе выделения сущностной связи;			
4	Семья глазами экономиста.	Знать: что такое семья, кто входит в ее состав. Понимать: понятие «экономика семьи»; какие экономические вопросы решаются в семье				
5	Хозяйственная деятельность семьи.	Знать: виды хозяйственной деятельности; особенности.				
6	Потребности человека и семьи.	Знать: понятие потребности, виды потребностей Уметь: различать личное от семейного потребления; правильно подбирать товары и услуги, удовлетворяющие каждую потребность в определенном списке потребностей				
7	Потребности человека и семьи.	Понимать: что неограниченные потребности в условиях ограниченных ресурсов				
Семейное хозяйство (8 ч)						
8	Элементы семейного хозяйства.	Понимать: хозяйство семьи; виды имущества семьи. Знать: понятие «собственность»; «семейная собственность»; ресурсы семьи и как их правильно использовать	·использовать знаково-символические средства, в том числе модели (включая виртуальные) и схемы (включая концептуальные) для решения задач; ·строить сообщения в устной и письменной форме;	проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила, в том числе правила общения со взрослыми и		
9	Элементы семейного хозяйства.	Понимать: что нужно для существования семьи				

1 0	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.	Понимать: экономические показатели семейного хозяйства Знать: виды финансовых документов семьи	·основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов); ·осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков; ·осуществлять подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза; ·устанавливать аналогии;	сверстниками в официальной обстановке, участвовать в коллективной коммуникативной деятельности в информационной образовательной среде;		
1 1	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.	Знать: для чего нужны деньги, кто их зарабатывает; экономические проблемы семьи; как возникает выбор. Понимать: есть семьи с разным уровнем дохода-высоким, средним и малоимущие				
1 2	Проект: «Экономические проблемы моей семьи»	Уметь: анализировать, систематизировать полученные знания				
1 3	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.	Понимать: что такое планирование при ведении семейного хозяйства, эффективность, какие экономические вопросы решает график Ганта Знать: виды планов; понятие «учет», «контроль», что такое график Ганта. Уметь: составлять график Ганта				
1 4	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.	Исследовать: срок использования электротоваров, мебели				
1 5	Проект «Экономические проблемы»	Уметь: защитить проект				

Бюджет семьи. (4 ч)

1 6	Доходы и расходы семьи.	Знать: понятия доходы, расходы; основные виды доходов. Понимать: из чего складываются доходы и расходы семьи. Уметь: привести пример доходов и расходов своей семьи	·задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; ·осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; ·адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности. ·адекватно использовать коммуника-	определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении функций и ролей, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и пове-		
1 7	Что такое бюджет семьи?	Знать: понятие бюджет; какие могут быть бюджеты; понятия остаток и дефицит; термин заработная плата, арендная плата, налоги, процент, трансферы Уметь: вычислить бюджет своей семьи.				

1 8	Что кладут в потребительскую корзину?	Понимать: потребительская корзина и что в нее кладут. Знать: прожиточный минимум, что влияет на содержимое потребительской корзины Уметь: рассчитать стоимость потребительской корзины своей семьи	тивные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;	дение окружающих. осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
1 9	Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.	Знать: как и почему различается питание в разных странах; доля расходов на питание. Понимать: рост затрат в бюджете семьи – тревожный сигнал.				
Рачительный хозяин (4 ч)						
2 0	Кто такой рачительный хозяин?	Знать: понятие хозяин, рачительный хозяин. Уметь: оценить эффективность владения личным имуществом; рационально распоряжаться своим имуществом.	·продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников; ·с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;	осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
2 1	Качества личности рачительного хозяина.	Знать: качества личности рачительного хозяина Уметь: составить портрет рачительного хозяина	достаточно точно, последовательно и полно передавать			
2 2	Секреты рачительного хозяина.	Знать: «секреты» рачительного хозяина Понимать: покупать хлеб не больше, чем требуется своей семье; как сохранить электроэнергию и воду в своей квартире	партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия; ·устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;			
2 3	Секреты рачительного хозяина.	Уметь: составлять «шкатулку секретов» рачительного хозяина	·строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;			
Думающий покупатель (5 ч)						
2 4	Покупатель и продавец.	Знать: понятие товары, покупатель, продавец, виды магазинов Понимать: блага могут быть товаром процесс купли - продажи; особенности взаимодействия в них покупателя и товара	·понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы; ·аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;	осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
2 5	Реклама и упаковка.	Знать: понятие реклама, функции рекламы Уметь: составить рекламу	при выработке общего решения в совместной деятельности;			
2 6	Реклама и упаковка.	Знать: понятие упаковка товара, виды упаковок, функции упаковки Уметь: составить упаковку товара	·формулировать собственное мнение и позицию;			

2 7	Особенности маркировки товаров.	Знать: понятие маркировка товара, этикетка, штриховой код, вкладыш. Понимать: для чего маркируют товара Уметь: расшифровать штрих-код на любом товаре	· договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов; · строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет; · задавать вопросы; · контролировать действия партнёра;			
2 8	Секреты выбора товара.	Знать: понятие цена товара, торговая скидка, бонус. Уметь: отличить бонус от торговых скидок. Понимать: механизмы воздействия на потенциального покупателя в современной торговле				
Семья и рынок (4 ч) Итоговое занятие (2 ч)						
2 9	Экономические возможности семейного хозяйства.	Знать: понятие предпринимательство; знать главную цель предпринимательства. Понимать: получить прибыль в семейном хозяйстве.	· использовать речь для регуляции своего действия; · адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи. · учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной; · учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;	Проектировать и выполнять проект, предусматриваемый удовлетворение определённой потребности, рациональное использование ресурсов, необходимость выбора.		
3 0	Экономические возможности семейного хозяйства.	Уметь: различить личное от семейного предпринимательства		осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
3 1	Экономические связи семьи.	Понимать: экономические связи семьи – как они осуществляются Уметь: составлять экономические связи своей семьи				
3 2	Профессии членов твоей семьи и родственников.	Знать: понятие профессии, новые профессии, устаревшие профессии. Понимать: особенности профессии членов своей семьи	· допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии; · учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;			
3 3	Итоговый урок: Экономика моей семьи.					
3 4	Итоговый урок: Экономика моей семьи.					

6 класс

№	Тема занятия	Планируемые УУД			Дата план	Дата факт
		Предметные	Метапредметные	Личностные		
Обмен и деньги (8ч)						
1	Что такое деньги и откуда они взялись	Знать основные понятия: Товар. Деньги. Покупка. Продажа. Знать основные понятия: Ликвидность. Драгоценные металлы. Монеты. Бумажные деньги. Банкноты. Купюры. Безналичные деньги. Банковский счет. Безналичный расчет. Банкомат.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения; давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим. В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы: умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
2	Что такое деньги и откуда они взялись					
3	Рассмотрим деньги поближе. Защита от подделок					
4	Рассмотрим деньги поближе. Защита от подделок					
5	Какие деньги были раньше в России					
6	Какие деньги были раньше в России					
7	Современные деньги в России и других стран					
8	Современные деньги в России и других стран					
Потребитель и его потребности (6ч)						
9	Кто такие потребители	Знать основные понятия: Потребитель, потребность, суверени-	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы со-		
10	Классификация чело-					

	веческих потребностей	тет потребителя, продавец, обязанность, потребительская культура, право, рациональное потребление	выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения	циально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы: умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
1	Права и обязанности потребителей					
1	Психология потребителя					
1	Рациональное потребление и норма потребления					
1	Поговорим о культуре питания					
4			Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;			

Источники информации для потребителя (7ч)

1	Реклама: доверять, но проверять	Знать основные понятия: Индекс Е, реклама, сертификат, товарный знак, этикетка, штрих-код, товарная марка, упаковка.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем при-	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформирова-		
5	Виды рекламы					
1	Предъявите сертификат					
1	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах					
1	Назначение товарных знаков					

2 0	Загадочная зебра, или О чем нам расскажет штрих-код		<p>нимать решения и делать выбор;</p> <p>аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;</p> <p>задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;</p> <p>организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;</p> <p>работать в группе — устанавливать рабочие отношения</p> <p>Давать определение понятиям;</p> <p>устанавливать причинно-следственные связи;</p> <p>строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;</p> <p>объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования;</p> <p>основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;</p>	<p>ны: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим</p> <p>В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы:</p> <p>умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия;</p> <p>потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;</p> <p>умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;</p> <p>устойчивый познавательный интерес</p>		
2 1	Индекс Е. Что он означает?					
Поведение потребителей при выполнении работ и оказании услуг (7ч)						
2 2	Что должен знать потребитель о службе быта?	Знать основные понятия: акция, банк, дивиденды, договор, инвестор, кредит, неустойка, номинал, облигация, страхование, финансы, финансовые услуги, финансовые учреждения, ценная бумага, эмитент.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим		
2 3	Оформление заказов на услуги. Договор					
2 4	О чем следует помнить, передавая материал в работу?					
2 5	Финансовые услуги					
2 6	Правила пользования коммунальными услугами					
2	Услуги ле-					

7	чебных учреждений		собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	та будут сформированы: умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
2 8	Это должен знать каждый прежде, чем отправиться в дорогу: потребитель в роли пассажира, туриста, клиента					
Защита прав потребителей (6ч)						
2 9	Система государственных органов по защите прав потребителей	Знать основные понятия: Адвокат, арбитраж, исковое заявление, Государственный антимонопольный комитет, исковое заявление, кассационная жалоба, моральный вред, суд.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе —	В рамках когнитивного компонента будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы: уважение к личности и её достоинству, доброжелательное отношение к окружающим В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы: умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в уча-		
3 0	Общественные организации по защите прав потребителей					
3 1	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?					
3 2	Как правильно составить исковое заявление?					
3 3	Что такое моральный вред и как он возмещается?					
3 4	Презентации проектов. Обсуж-					

	<p>дение презентации</p>		<p>устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;</p>	<p>сти в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес</p>		
--	--------------------------	--	---	---	--	--

7 класс

№	Тема занятий	Дата план	Дата факт	Планируемые УУД		
				Предметные	Метапредметные	Личностные
Доходы и расходы семьи 10ч						
1	Что такое «Финансовая грамотность?»			Познакомиться с понятием финансовой грамотности	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; выбирать средства достижения цели из предложенных, а также искать их самостоятельно. Познавательные: давать определения понятиям; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления</p>	Формирование стартовой мотивации к изучению нового материала
2-3	Деньги			Объяснять проблемы бартерного обмена, описывать свойства предмета, играющего роль денег, перечислять виды денег, приводить примеры товарных денег, сравнивать преимущества и недостатки разных видов денег, составлять задачи с денежными расчетами, объяснять, почему бумажные деньги могут обесцениваться, знать, что денежной системой страны управляет центральный банк, объяснять, почему изготовление фальшивых денег – преступление	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; выбирать средства достижения цели из предложенных, а также искать их самостоятельно. Познавательные: давать определения понятиям; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления</p>	Формирование осознанного понимания значения денег в жизни общества и человека
4-5	Доходы семьи			Описывать и сравнивать источники доходов семьи, виды заработной платы, знать особенности труда несовершеннолетних, объяснять, как связаны профессии и образование, объяснять, чем руководствуется человек при выборе профессии, объяснять причины различий в заработной плате	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; искать и выделять необходимую информацию. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать</p>	формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию

					определения понятиям	
5-7	Расходы семьи			Объяснять причины, по которым люди делают покупки, описывать направления расходов семьи, классифицировать виды благ, рассчитывать доли расходов на разные товары и услуги	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; искать и выделять необходимую информацию. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию
8-9	Семейный бюджет			Составлять семейный бюджет на условных примерах, сравнивать доходы и расходы и принимать решения, объяснять причины, по которым люди делают сбережения, описывать формы сбережений, описывать последствия превышения расходов над доходами	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему; искать и выделять необходимую информацию. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию
10	Доходы и расходы семьи			Научиться систематизировать обществоведческую информацию и представлять ее в виде семейного бюджета; понимать роль нравственных норм как решающих регуляторов общественной жизни, уметь применять эти нормы и правила при анализе и оценке реальных социальных ситуаций; понимать значение коммуникации в межличностном общении	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ценностных ориентиров, основанных на идеях убежденности и важности ответственного и взрослого поведения
Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься бч						
11-12	Особые жизненные ситуации и как с ними справиться			Описывать события, существенно влияющие на жизнь семьи, определять последствия таких событий для бюджета семьи, различать обязательное и добровольное страхова-	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и са-

	вителься			ние, объяснять, почему существует обязательное страхование, почему государство платит заболевшему человеку, сравнивать различные виды страхования	Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	мообразования на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
13 - 14	Страхование			Описывать события, существенно влияющие на жизнь семьи, определять последствия таких событий для бюджета семьи, различать обязательное и добровольное страхование, объяснять, почему существует обязательное страхование, почему государство платит заболевшему человеку, сравнивать различные виды страхования	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
15 - 16	«Семейный бюджет»			Научиться систематизировать обществоведческую информацию и представлять ее в виде семейного бюджета; понимать роль нравственных норм как решающих регуляторов общественной жизни, уметь применять эти нормы и правила при анализе и оценке реальных социальных ситуаций; понимать значение коммуникации в межличностном общении	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
Семья и государство: как они взаимодействуют 6ч						
17 - 18	Налоги			Объяснять, почему государство собирает налоги, приводить примеры налогов, описывать, как и когда платятся налоги, объяснять, почему вводятся акцизные налоги, описывать последствия невыплаты налогов для граждан, приводить примеры	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного ре-	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотива-

				уплаты налогов в семье	зультата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	ции к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
19 - 20	Социальные пособия			Объяснять, почему существуют социальные выплаты, приводить примеры социальных выплат, находить информацию о социальных выплатах	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
21 - 22	Государство – это мы			Как принять решение о налогах и сборах	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
Финансовый бизнес: чем он может помочь семье 12ч						
23 - 24	Как спасти деньги от инфляции			Объяснять понятие инфляции, причины обесценивания денег, приводить примеры способов сохранить деньги от инфляции	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному

					расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
25 - 26	Банковские услуги			Приводить примеры банковских услуг, описывать условия вкладов и кредитов, находить информацию о вкладах и кредитах, объяснять причины и последствия решений о взятии кредита	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
27 - 28	Собственный бизнес			Сравнивать возможности работы по найму и собственного бизнеса, объяснять, почему государство поддерживает малый бизнес, объяснять, что такое бизнес-план, приводить примеры бизнеса, которыми занимаются подростки	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
29 - 30	Валюта в современном мире			Приводить примеры валют разных стран, объяснять, что такое валютный курс, находить информацию о валютных курсах, проводить расчеты с валютными курсами	Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения. Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий. Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории

					ления понятиям	альной траектории
31 - 32	Благотворительность			Объяснять причины и виды благотворительности, роль благотворительности для общества и человека	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории
33 - 34	Личный финансовый план			Объяснять, что такое финансовый план, перечислять основные компоненты финансового плана, объяснять значение финансового плана для человека	<p>Коммуникативные: самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе; определять собственное отношение к явлениям современной жизни, формулировать свою точку зрения.</p> <p>Регулятивные: определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата, составлять план последовательности действий.</p> <p>Познавательные: осуществлять расширенный поиск информации; анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; давать определения понятиям</p>	Формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории